

APROB

**Prorector pentru activitatea
didactică și studențească
doctor habilitat, profesor
universitar
Georgeta STEPANOV**

„_____” 2026

CONTRASEMNAT

**Șef Departament Studii
Doctor, conferențiar universitar
Mariana TOACĂ**

„_____” 2026

ORAR

**FACULTATEA PSIHOLOGIE, ȘTIINȚE ALE EDUCAȚIEI,
SOCIOLOGIE ȘI ASISTENȚĂ SOCIALĂ**

**CICLUL II, MASTERAT
anul de studii 2026-2027**

APROB

**Decan
doctor, profesor universitar
Maia ȘEVCIUC _____
„_____” 2026**

***Sondaje de opinie, Marketing și Publicitate*
ANUL II, SEMESTRUL I**

Data	Ora	Disciplina	Profesorul
10.09.2026 Joi	17:00-18:30 18:45-20:15 20:25-21:55	Strategiile de organizare a campaniilor publicitare	Galușca O., asist. univ
11.09.2026 Vineri	17:00-18:30 18:45-20:15	Analiza conținutului media	Spătaru T., dr. hab., prof. univ.
12.09.2026 Sâmbătă	9:00-10:30 10:45-12:15	Monitorizare și evaluare în domeniul social în bază de evidențe	Coroban C., dr., lector univ
17.09.2026 Joi	17:00-18:30 18:45-20:15 20:25-21:55	Strategiile de organizare a campaniilor publicitare	Galușca O., asist. univ
18.09.2026 Vineri	17:00-18:30 18:45-20:15	Analiza conținutului media	Spătaru T., dr. hab., prof. univ.
19.09.2026 Sâmbătă	9:00-10:30 10:45-12:15	Monitorizare și evaluare în domeniul social în bază de evidențe	Coroban C., dr., lector univ

24.09.2026 <i>Joi</i>	17:00-18:30 18:45-20:15 20:25-21:55	Strategiile de organizare a campaniilor publicitare	Galușca O., asist. univ
25.09.2026 <i>Vineri</i>	17:00-18:30 18:45-20:15	Analiza conținutului media	Spătaru T., dr. hab., prof. univ.
26.09.2026 <i>Sâmbătă</i>	9:00-10:30 10:45-12:15	Monitorizare și evaluare în domeniul social în bază de evidențe	Coroban C., dr., lector univ
01.10.2026 <i>Joi</i>	17:00-18:30 18:45-20:15 20:25-21:55	Strategiile de organizare a campaniilor publicitare	Galușca O., asist. univ
02.10.2026 <i>Vineri</i>	17:00-18:30 18:45-20:15	Analiza conținutului media	Spătaru T., dr. hab., prof. univ.
03.10.26 <i>Sâmbătă</i>	9:00-10:30 10:45-12:15	Monitorizare și evaluare în domeniul social în bază de evidențe	Coroban C., dr., lector univ
08.10.26 <i>Joi</i>	17:00-18:30 18:45-20:15 20:25-21:55	Strategiile de organizare a campaniilor publicitare	Galușca O., asist. univ
09.10.26 <i>Vineri</i>	17:00-18:30 18:45-20:15	Analiza conținutului media	Spătaru T., dr. hab., prof. univ.
10.10.26 <i>Sâmbătă</i>	9:00-10:30 10:45-12:15	Monitorizare și evaluare în domeniul social în bază de evidențe	Coroban C., dr., lector univ
15.10.26 <i>Joi</i>	17:00-18:30 18:45-20:15 20:25-21:55	Strategiile de organizare a campaniilor publicitare	Galușca O., asist. univ
16.10.26 <i>Vineri</i>	17:00-18:30 18:45-20:15	Analiza conținutului media	Spătaru T., dr. hab., prof. univ.
17.10.26 <i>Sâmbătă</i>	9:00-10:30 10:45-12:15	Monitorizare și evaluare în domeniul social în bază de evidențe	Coroban C., dr., lector univ
22.10.26 <i>Joi</i>	17:00-18:30 18:45-20:15 20:25-21:55	Marketing digital	Galușca O., asist. univ
23.10.26 <i>Vineri</i>	17:00-18:30 18:45-20:15	Analiza conținutului media	Spătaru T., dr. hab., prof. univ.
24.10.26 <i>Sâmbătă</i>	9:00-10:30 10:45-12:15	Monitorizare și evaluare în domeniul social în bază de evidențe	Coroban C., dr., lector univ
29.10.26	17:00-18:30	Marketing digital	Galușca O., asist. univ

<i>Joi</i>	18:45-20:15 20:25-21:55		
30.10.26 <i>Vineri</i>	17:00-18:30 18:45-20:15	Analiza conținutului media	Spătaru T., dr. hab., prof. univ.
31.10.26 <i>Sâmbătă</i>	9:00-10:30 10:45-12:15	Monitorizare și evaluare în domeniul social în bază de evidențe	Coroban C., dr., lector univ
05.11.26 <i>Joi</i>	17:00-18:30 18:45-20:15 20:25-21:55	Marketing digital	Galușca O., asist. univ
06.11.26 <i>Vineri</i>	17:00-18:30 18:45-20:15	Analiza conținutului media	Spătaru T., dr. hab., prof. univ.
07.11.26 <i>Sâmbătă</i>	9:00-10:30 10:45-12:15	Monitorizare și evaluare în domeniul social în bază de evidențe	Coroban C., dr., lector univ
12.11.26 <i>Joi</i>	17:00-18:30 18:45-20:15 20:25-21:55	Marketing digital	Galușca O., asist. univ